



TIENERMOEDERFONDS

BELEIDSPLAN 2021/2022

Gouda, 9 februari 2021

Stichting Tienermoederfonds
Nederland
Postbus 60
2800 AB GOUDA

E info@tienermoederfonds.nl
W www.tienermoederfonds.nl

KvK 69061939

IBAN: NL17 RABO
0313 7759 31

Woord vooraf

In dit beleidsplan, dat betrekking heeft op het jaar 2021 en 2022, legt het bestuur van de Stichting Tienermoederfonds Nederland het actuele beleid vast. Het beleidsplan zal eens per twee jaar worden aangepast.

1. Organisatie

- **Ontstaan**

Jonge, onbedoeld zwangere vrouwen breken hun zwangerschap niet zelden af vanwege problemen rond financiën, huisvesting en sociaal netwerk.

De Vereniging ter Bescherming van het Ongeboren Kind (VBOK) en de ChristenUnie, beide opererend in een ander speelveld maar werkend vanuit het principe dat het leven van moeder en kind beschermwaardig zijn, wilden kijken of er in de praktijk oplossingen bedacht kunnen worden om specifiek deze problematiek tegemoet te komen door jonge (aanstaande) moeders meer te ondersteunen.

Na inventarisatie binnen het werkveld bleek hier inderdaad behoefte aan te zijn. De behoefte aan financiële middelen (al dan niet in combinatie met professionele begeleiding) is groot. Dikwijls is er wel huisvesting, maar dan onbetaalbaar voor de doelgroep. Intrekken bij familie brengt vaak nieuwe problematiek met zich mee.

Jonge moeders zijn niet zelig. Ze blinken vaak uit in doorzettingsvermogen, oplossingsgerichtheid en creativiteit. Ze weten in veel gevallen heel goed wat ze willen voor zichzelf en vooral: voor hun kind, mits ze daartoe op weg geholpen worden en ze een stabiele omgeving voor zichzelf en hun kind kunnen creëren. Het scheppen van die voorwaarden is soms wél een probleem.

De start van het tienermoederfonds vond plaats op 5 november 2016, voorafgaand aan de Week van het Leven 2016. De website www.tienermoederfonds.nl werd gelanceerd en er werd een inzamelingsactie gehouden om het initiatief daadwerkelijk van de grond te krijgen. Gert-Jan Segers (voorzitter Tweede Kamerfractie ChristenUnie) en Arthur Alderliesten (voormalig directeur Vereniging ter Bescherming van het Ongeboren Kind) waren het gezicht van de campagne voor het Tienermoederfonds.

De Stichting Tienermoederfonds Nederland (hierna: de stichting) is op 27 juni 2017 opgericht en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 69061939. De stichting is door de Belastingdienst aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling (ANBI).

- **Missie Tienermoederfonds**

De stichting heeft als missie om jonge in Nederland verblijvende vrouwen in de leeftijd tot 23 jaar, die onbedoeld zwanger zijn geraakt financiële bijdragen te verstrekken tot het lenigen van hun urgente noden.

De stichting kan onmogelijk in alle behoeften van (aanstaande) tienermoeders en andere jonge moeders voorzien, maar is een aanzet om met name in de beginfase de meest essentiële nood te lenigen.

De stichting wil in 2021 en 2022 ten minste 30 hulpaanvragen per jaar van jonge moeders of aanstaande moeders honoreren.

- **Financiering**

De stichting tracht haar missie onder meer te bereiken door het (laten) verzamelen van gelden. Deze gelden komen voornamelijk voort uit donaties van particulieren, kerken, bedrijven en charitatieve fondsen.

De stichting beoogt geen winst te maken met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten. De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is haar missie te bereiken.

- **Bestuur**

Het bestuur van de stichting bestaat per 1 januari 2021 uit de volgende leden.

- Mandy Esmeralda Molly, geboren op 8 oktober 1979 te Rotterdam, voorzitter
- Bas ter Stege, geboren op 23 september 1979 te Enschede, secretaris (op voordracht van de ChristenUnie)
- Annemieke Spreij, geboren op 18 maart 1961 te Alphen aan den Rijn, penningmeester (op voordracht van de Vereniging ter Bescherming van het Ongeboren Kind)

Er is sprake van twee vacatures in het bestuur.

Bestuursleden beschikken niet over het vermogen van de stichting alsof het hun eigen vermogen is en zijn onafhankelijk van donateurs en begunstigden.

Bestuursleden kunnen alleen een vergoeding voor gemaakte onkosten ontvangen. Er worden geen vacatiegelden uitgekeerd. Gemaakte onkosten zijn kosten die bestuursleden redelijkerwijs hebben door hun functie bij de stichting.

- **Werkwijze en taakverdeling**

In de dagelijkse praktijk is een van de bestuursleden verantwoordelijk voor de behandeling van alle aanvragen. De aanvragen worden aan de hand van opgestelde criteria beoordeeld.

Wanneer het bestuurslid de aanvraag accordeert, wordt de aanvraag doorgestuurd naar de voorzitter en penningmeester. De penningmeester betaalt de aanvraag binnen één week.

Overige uitgaven worden in overleg bepaald. Voorwaarde bij het maken van kosten is dat in elk geval twee bestuursleden betrokken zijn bij de beslissing tot het maken van kosten, onder wie in elk geval de penningmeester.

De voorzitter van Stichting Tienermoederfonds Nederland is het gezicht en boegbeeld van de stichting. De voorzitter is naast het leggen van contacten in het veld, verantwoordelijk voor de woordvoering namens de stichting.

- **Raad van Advies**

De Stichting Tienermoederfonds Nederland kent een Raad van Advies. De Raad van Advies heeft als functie het adviseren van het Tienermoederfonds. Daarnaast zal de Raad van Advies ten minste eenmaal per jaar een bestuursvergadering bijwonen om daarbij direct advies te verlenen.

De Raad van Advies bestaat per 1 januari 2021 uit de volgende leden.

- Carla Dik-Faber, lid Tweede Kamer ChristenUnie;
- Ronald Zoutendijk, bestuurder Siriz.

2. Werkwijze

Het fonds voorziet door middel van financiële bijdragen in het oplossen van urgente probleemsituaties van in Nederland verblijvende (aanstaande) ouders in de leeftijd tot (in beginsel) 23 jaar, voor wie andere uitkeringen of voorzieningen, al dan niet door hun wettelijke beperkingen, geen of onvoldoende oplossing kunnen bieden.

Jonge vrouwen die onbedoeld zwanger zijn geraakt kunnen een beroep doen op het fonds via een professionele hulporganisatie. De financiële hulp is bedoeld om de zelfredzaamheid van de jonge vrouw te bevorderen.

Voor materiële hulp kan het fonds verwijzen naar vrijwilligersorganisaties. Waar mogelijk wordt samengewerkt met de Stichting Babyspullen, GIDSnetwerk, HiP, Stichting Present en andere maatschappelijke partners. Deze hulp sluit aan op de reeds bestaande professionele begeleiding op maat door hulpverleningsorganisaties als Fiom en Siriz, en onderlinge steun van het sociale netwerk van de jonge vrouw.

Hierbij worden de volgende uitgangspunten gehanteerd.

- **Noodsituatie:** het fonds richt zich op individuele probleemsituaties, waarbij de voorziening in basisbehoeften in het geding is. Daarbij wordt uitgegaan van de veerkracht van de desbetreffende jonge (aanstaande) moeder.
- **Financieel:** het fonds richt zich op eenmalige individuele financiële hulp. Voor structurele financiële ondersteuning of andersoortige hulp wordt doorverwezen naar andere instellingen. Voorkomen moet worden dat de (aanstaande) moeder als gevolg van de hulp wordt gekort op haar inkomen.
- **In Nederland verblijvend:** bepalend is of de betreffende persoon aantoonbaar in Nederland verblijft.
- **Voorliggende voorziening:** indien er een andere passende voorziening is wordt daar eerst naar verwezen. Waar andere fondsen overlappende doelstellingen hebben, zal daarnaast gezocht worden naar afstemming om de wederzijdse mogelijkheden optimaal te benutten.
- **Signaalfunctie:** indien het fonds niet zelf kan helpen heeft het waar nodig een signaal- en voorlichtingsfunctie ten opzichte van derden. Zo nodig kan dit vergezeld gaan van een advies voor verbeteringen in de betreffende organisaties.
- **Netwerkfunctie:** het fonds stelt zich ten doel voor het fonds relevante actoren bij elkaar te brengen, zodat men elkaar beter leert kennen en informatie met elkaar kan uitwisselen. Hiertoe zal ten minste jaarlijks een netwerkbijeenkomst worden georganiseerd.

Altijd inzet van voorliggende voorzieningen, waar mogelijk

Om oneigenlijke aanvragen te voorkomen, wordt in de aanvraagprocedure steeds nagegaan of er een beroep gedaan kan worden op andere, voorliggende voorzieningen. Een goed netwerk en intensief contact met de instellingen die deze voorzieningen verstrekken zijn daarbij onontbeerlijk.

Aanvragen via professionele, hulpverlenende instellingen

Aanvragen kunnen uitsluitend ingediend worden door professionele hulpverlenende instellingen, *met een beschrijving van doel en specificatie van de bestemming van de gevraagde middelen*. Ook de uitbetaling van giften geschiedt aan de aanvragende instelling, opdat het geld daadwerkelijk wordt aangewend voor het overeengekomen doel. Daarbij wordt de aanvrager gewezen op het feit dat de hulp van het fonds eenmalig is en dat er vervolgmaatregelen moeten worden genomen om herhaling van de problematiek te voorkomen.

Maximaal 750 euro per aanvraag

Het maximaal toe te kennen bedrag bedraagt € 750. De financiële bijdrage is bedoeld als eenmalige bijdrage ter voorziening in basisbehoeften, zoals huur, kleding, eten en drinken van het kind. Dit betekent dat het geld niet vrij besteedbaar is.

De financiële bijdrage wordt niet rechtstreeks aan de (aanstaande) moeder overgemaakt, maar wordt op de bankrekening van de betrokken hulpverleningsorganisatie gestort dan wel via een voucher bij een babywinkel ter beschikking gesteld.

3. Communicatieplan

Het fonds heeft in 2021 en 2022 de volgende doelstellingen op het gebied van communicatie:

- **Naamsbekendheid verhogen bij relevante hulpverleningsorganisaties**

Voor het vergroten van de naamsbekendheid bij relevante hulpverleningsorganisaties zal de stichting werkbezoeken afleggen aan hulpverleningsorganisaties. Hierbij wil de stichting zich richten op een langetermijnrelatie waarbij voorlichting, informatie-uitwisseling en samenwerking centraal staan.

De stichting zal ten minste eenmaal een netwerkbijeenkomst organiseren voor het voorlichten en informeren van hulpverleningsorganisaties.

De stichting zal deelnemen aan relevante evenementen (themadagen, lezingen, beurzen) en hierbij een actieve bijdrage aanleveren (gastspreker, workshoporganisatie) of een passieve (toehoorder, deelnemer workshops). Ook zal er onderzocht worden of er een markt is voor een jaarlijks terugkerende activiteit georganiseerd door de stichting.

- **Naamsbekendheid verhogen bij de primaire doelgroep**

De primaire doelgroep van de stichting zijn de tienermoeders. De primaire doelgroep wil de stichting bereiken door gebruik te maken van socialemediakanalen, zoals:

- Facebook
- Instagram
- SEA
- SEO

Daarnaast zal er onderzocht worden of (aanstaande) jonge moeders behoefte hebben aan contact met lotgenoten. De stichting wil deze behoefte in 2021 en 2022 in kaart brengen en wil starten met kleinschalige bijeenkomsten voor tienermoeders in de omgeving van Rotterdam.

De stichting wil daarnaast aan de slag met het stigma dat rust op tienermoeders. De stichting gelooft in het potentieel van de jonge moeders en wil aan de hand van positieve verhalen aandacht vragen voor de positie van de jonge moeders, hun talenten en een positieve bijdrage leveren aan hun toekomst. Zij wil dit doen door gebruik te maken van socialemediakanalen.

4. Fondsenwerving

De stichting heeft de activiteiten voor fondsenwerving voorheen uitbesteed aan de VBOK.

Stichting Tiernermoederfonds Nederland voert fondsenwerving zelf uit richt zich daarbij richten op eigen structurele donateurs, en wel op de volgende doelgroep:

- 30 jaar en ouder;
- hoog inkomen;
- gezinnen met tieners;

Door middel van verhalende advertenties in diverse media (kranten, tijdschriften, personeelsbladen en verenigingsbladen) en het gebruik van sociale media wil de stichting meer naamsbekendheid verkrijgen onder de toekomstige donateurs.

In de planjaren is het doel om de eerste 500 structurele donateurs aan de stichting te hebben verbonden.

5. Begroting voor 2021

Baten	€
Aanspraak eigen vermogen	22.950
Donaties	10.000
TOTAAL	€ 32.950

Lasten	€
Uitkeringen	22.500
Website	500
Financiële administratie	100
Netwerkbijeenkomsten	0
Verzekeringen	385
Reis- en vergaderkosten	250
Opstellen en controleren jaarrekening	500
Bankkosten	100
Kantoorartikelen	100
Kamer van Koophandel	15
Social mediacampagnes	2.000
Materiaal / drukwerk	1.500
Fondsenwerving	5.000
Evenementen en campagnes	0
TOTAAL	€ 32.950

Begroting voor 2022

Baten	
Aanspraak eigen vermogen	13.465
Donaties	30.000
TOTAAL	€43.465

Lasten	€
Uitkeringen	25.000
Website	500
Financiële administratie	100
Netwerkbijeenkomsten	1.500
Verzekeringen	400
Reis- en vergaderkosten	250
Opstellen en controleren jaarrekening	500
Bankkosten	100
Kantoorartikelen	100
Kamer van Koophandel	15
Social mediacampagnes	2.000
Materiaal / drukwerk	3.000
Fondsenwerving	5.000
Evenementen en campagnes	5.000
TOTAAL	€ 43.465