



**TIENERMOEDERFONDS**

## **BELEIDSPLAN 2019**

**Gouda, 6 december 2018**

Stichting Tienermoederfonds  
Nederland  
Postbus 60  
2800 AB GOUDA

**T** 085-130 1570  
**E** [info@tienermoederfonds.nl](mailto:info@tienermoederfonds.nl)  
**W** [www.tienermoederfonds.nl](http://www.tienermoederfonds.nl)

KvK 69061939  
IBAN: NL17 RABO  
0313 7759 31

## Woord vooraf

In dit beleidsplan, dat betrekking heeft op het jaar 2019, legt het bestuur van de Stichting Tiernmoederfonds Nederland het actuele beleid vast. Het beleidsplan zal jaarlijks worden aangepast.

# 1. Organisatie

- **Ontstaan**

Jonge, onbedoeld zwangere vrouwen breken hun zwangerschap niet zelden af vanwege problemen rond financiën, huisvesting en sociaal netwerk.

De Vereniging ter Bescherming van het Ongeboren Kind (VBOK) en de ChristenUnie, beide opererend in een ander speelveld maar werkend vanuit het principe dat het leven van moeder en kind beschermwaardig zijn, wilden kijken of er in de praktijk oplossingen bedacht kunnen worden om specifiek deze problematiek tegemoet te komen door jonge (aanstaande) moeders meer te ondersteunen.

Na inventarisatie binnen het werkveld bleek hier inderdaad behoefte aan te zijn. De behoefte aan financiële middelen (al dan niet in combinatie met professionele begeleiding) is groot. Dikwijls is er wel huisvesting, maar dan onbetaalbaar voor de doelgroep. Intrekken bij familie brengt vaak nieuwe problematiek met zich mee.

Jonge moeders zijn niet zelig. Ze blinken vaak uit in doorzettingsvermogen, oplossingsgerichtheid en creativiteit. Ze weten in veel gevallen heel goed wat ze willen voor zichzelf en vooral: voor hun kind, mits ze daartoe op weg geholpen worden en ze een stabiele omgeving voor zichzelf en hun kind kunnen creëren. Het scheppen van die voorwaarden is soms wél een probleem.

De start van het tienermoederfonds vond plaats op 5 november 2016, voorafgaand aan de Week van het Leven 2016. De website [www.tienermoederfonds.nl](http://www.tienermoederfonds.nl) werd gelanceerd en er werd een inzamelingsactie gehouden om het initiatief daadwerkelijk van de grond te krijgen. Gert Jan Segers (voorzitter Tweede Kamerfractie ChristenUnie) en Arthur Alderliesten (directeur kenniscentrum Vereniging ter Bescherming van het Ongeboren Kind) waren het gezicht van de campagne voor het tienermoederfonds.

De Stichting Tienermoederfonds Nederland is op 27 juni 2017 opgericht en is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 69061939.

De stichting is door de Belastingdienst aangemerkt als een algemeen nut beogende instelling (ANBI).

- **Missie**

De stichting heeft als missie om jonge in Nederland verblijvende vrouwen in de leeftijd tot 23 jaar, die onbedoeld zwanger zijn geraakt financiële bijdragen te verstrekken tot het lenigen van hun urgente noden.

De stichting kan onmogelijk in alle behoeften van (aanstaande) tienermoeders en andere jonge moeders voorzien, maar is een aanzet om met name in de beginfase de meest essentiële nood te lenigen. Daarmee biedt het perspectief voor hen die de afbreking van hun zwangerschap overwegen.

De stichting wil in 2019 ten minste 30 hulpaanvragen van jonge moeders of aanstaande moeders in behandeling nemen.

- **Financiering**

De stichting tracht haar missie onder meer te bereiken door het (laten) verzamelen van gelden. Deze gelden komen voornamelijk voort uit donaties van particulieren, kerken, bedrijven en charitatieve fondsen.

De stichting beoogt geen winst te maken met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten.

De stichting houdt niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is haar missie te bereiken.

- **Bestuur**

Het bestuur van de stichting bestaat per 1 januari 2019 uit de volgende leden.

- Mandy Esmeralda Molly, geboren op 8 oktober 1979 te Rotterdam, voorzitter;
- Christina Wartamova, geboren op 29 augustus 1990 te Wardashen, Sovjetunie, secretaris (op voordracht van de ChristenUnie);
- Ivette Schuitema, geboren op 9 december 1988 te Delfzijl, penningmeester (op voordracht van de Vereniging ter Bescherming van het Ongeboren Kind);
- Wilma van Dijk-Elsinga, geboren op 23 april 1989 te Lochem, bestuurslid.

Er is sprake van één vacature in het bestuur.

Bestuursleden beschikken niet over het vermogen van de stichting alsof het hun eigen vermogen is en zijn onafhankelijk van donateurs en begunstigen.

Bestuursleden kunnen alleen een vergoeding voor gemaakte onkosten ontvangen. Er worden geen vacatiegelden uitgekeerd. Gemaakte onkosten zijn kosten die bestuursleden redelijkerwijs hebben door hun functie bij de stichting.

- **Uitvoeringspraktijk**

In de dagelijkse praktijk is Hanneke Hoksbergen, vrijwillig medewerkster, degene die de aanvragen behandelt en een advies voor het bestuur opstelt. De aanvragen worden aan de hand van opgestelde criteria beoordeeld.

Wanneer het bestuur de aanvraag accordeert wordt de aanvraag doorgestuurd naar de penningmeester. De penningmeester betaalt de aanvraag binnen één week.

Overige uitgaven worden in overleg bepaald. Voorwaarde bij het maken van kosten is dat in elk geval twee bestuursleden betrokken zijn bij de beslissing tot het maken van kosten, onder wie in elk geval de penningmeester.

De voorzitter is het gezicht van de stichting. De voorzitter is naast het leggen van contacten in het veld, verantwoordelijk voor de woordvoering namens de stichting.

- **Raad van Advies**

De stichting kent een Raad van Advies. De Raad van Advies heeft als functie het adviseren van het Tiernermoederfonds. Daarnaast zal de Raad van Advies ten minste eenmaal per jaar een bestuursvergadering bijwonen om daarbij direct advies te verlenen.

De Raad van Advies bestaat per 31 december 2018 uit de volgende personen:

- Arthur Alderliesten, directeur kenniscentrum VBOK;
- Carla Dik-Faber, lid Tweede Kamer ChristenUnie;
- Ronald Zoutendijk, bestuurder Siriz.

Carla Dik-Faber is benoemd op bindende, gezamenlijke voordracht van de ChristenUnie en de VBOK.

## 2. Werkwijze

Het fonds voorziet door middel van financiële bijdragen in het oplossen van urgente probleemsituaties van in Nederland verblijvende (aanstaande) ouders in de leeftijd tot (in beginsel) 23 jaar, voor wie andere uitkeringen of voorzieningen, al dan niet door hun wettelijke beperkingen, geen of onvoldoende oplossing kunnen bieden.

Jonge vrouwen die onbedoeld zwanger zijn geraakt kunnen een beroep doen op het fonds via een professionele hulporganisatie. De financiële hulp is bedoeld om de zelfredzaamheid van de jonge vrouw te bevorderen.

Voor materiële hulp kan het fonds verwijzen naar vrijwilligersorganisaties. Waar mogelijk wordt samengewerkt met de Stichting Babyspullen, GIDSnetwerk, HiP, Stichting Present en andere maatschappelijke partners. Deze hulp sluit aan op de reeds bestaande professionele begeleiding op maat door hulpverleningsorganisaties als Siriz en de GGD'en, en onderlinge steun van het sociale netwerk van de jonge vrouw.

Hierbij worden de volgende uitgangspunten gehanteerd.

- Noodsituatie: het fonds richt zich op individuele probleemsituaties, waarbij de voorziening in basisbehoeften in het geding is. Daarbij wordt uitgegaan van de veerkracht van de desbetreffende jonge (aanstaande) moeder.
- Financieel: het fonds richt zich op eenmalige individuele financiële hulp. Voor structurele financiële ondersteuning of andersoortige hulp wordt doorverwezen naar andere instellingen. Voorkomen moet worden dat de (aanstaande) moeder als gevolg van de hulp wordt gekort op haar inkomen.
- In Nederland verblijvend: bepalend is of de betreffende persoon aantoonbaar in Nederland verblijft.
- Voorliggende voorziening: indien er een andere passende voorziening is wordt daar eerst naar verwezen. Waar andere fondsen overlappende doelstellingen hebben, zal daarnaast gezocht worden naar afstemming om de wederzijdse mogelijkheden optimaal te benutten.
- Signaalfunctie: indien het fonds niet zelf kan helpen heeft het waar nodig een signaal- en voorlichtingsfunctie ten opzichte van derden. Zo nodig kan dit vergezeld gaan van een advies voor verbeteringen in de betreffende organisaties.
- Netwerkfunctie: het fonds stelt zich ten doel voor het fonds relevante actoren bij elkaar te brengen, zodat men elkaar beter leert kennen en informatie met elkaar kan uitwisselen. Hiertoe zal ten minste jaarlijks een netwerkbijeenkomst worden georganiseerd.

Om oneigenlijke aanvragen te voorkomen wordt in de aanvraagprocedure steeds nagegaan of er een beroep gedaan kan worden op andere, voorliggende, voorzieningen. Een goed netwerk en intensief contact met de instellingen die deze voorzieningen verstrekken zijn daarbij onontbeerlijk.

Aanvragen kunnen uitsluitend ingediend worden door professionele hulpverlenende instellingen. Ook de uitbetaling van giften geschiedt aan de aanvragende instelling, opdat het geld daadwerkelijk wordt aangewend voor het overeengekomen doel. Daarbij wordt de aanvrager gewezen op het feit dat de hulp van het fonds eenmalig is en dat er vervolgmaatregelen moeten worden genomen om herhaling van de problematiek te voorkomen. De financiële bijdrage kan ook beschikbaar worden gesteld door middel van een voucher.

Het maximaal toe te kennen bedrag bedraagt € 750. De financiële bijdrage is bedoeld als eenmalige bijdrage ter voorziening in basisbehoeften, zoals huur, kleding, eten en drinken van het kind. Dit betekent dat het geld niet vrij besteedbaar is.

### 3. Communicatieplan

Het fonds heeft in 2019 de volgende doelstellingen op het gebied van communicatie:

- **Naamsbekendheid verhogen bij relevante hulpverleningsorganisaties**

Voor het vergroten van de naamsbekendheid bij relevante hulpverleningsorganisaties zal de stichting werkbezoeken afleggen aan hulpverleningsorganisaties. Hierbij wil de stichting zich richten op een langetermijnrelatie waarbij voorlichting, informatie-uitwisseling en samenwerking centraal staan.

De stichting zal in het planjaar ten minste eenmaal een netwerkbijeenkomst organiseren voor het voorlichten en informeren van hulpverleningsorganisaties.

De stichting zal deelnemen in relevante evenementen (themadagen, lezingen, beurzen) en hierin een actieve bijdrage leveren, zoals als gastspreker of organisator, of als toehoorder of deelnemer.

Ook zal er onderzocht worden of er behoefte is aan een jaarlijks terugkerende activiteit, georganiseerd door het fonds.

- **Naamsbekendheid verhogen bij de primaire doelgroep**

De primaire doelgroep van de stichting zijn de tienermoeders. De primaire doelgroep willen we bereiken door gebruik te maken van socialemediakanalen.

Denk hierbij aan de inzet van Instagram, Facebook, SEA en SEO.

Daarnaast zal er onderzocht worden of aanstaande jonge moeders behoefte hebben aan contact met lotgenoten. De stichting wil deze behoefte in het planjaar in kaart brengen en heeft als doel om te starten met een pilotproject, genaamd: 'Bel mij maar'.

Dit project is een online hulpdienst voor meisjes en jonge vrouwen die onbedoeld zwanger zijn geraakt. De personen die de hulpvragen beantwoorden zijn geen zorgprofessionals, maar ervaringsdeskundige tienermoeders en/of jonge moeders die korter dan 2 jaar geleden bevallen zijn van hun kind. De ervaringsdeskundigen kunnen uit eigen ervaring, bezien vanuit een min of meer eenzelfde leefwereld, advies en morele ondersteuning geven. Daarnaast dienen zij uiteraard te wijzen op reguliere hulpinstanties en op het Tienermoederfonds.

Het project zou met eerdergenoemde campagne starten. Selectie en training van de ervaringsdeskundigen, evenals tussentijdse evaluatiemomenten en monitoring, dienen uiteraard voorafgaand aan de uitvoering te worden georganiseerd, respectievelijk vastgelegd.



## 4. Fondsenwerving

De stichting heeft de activiteiten voor fondsenwerving uitbesteed aan de VBOK. Voor het werven van fondsen zal de VBOK zich zowel richten op zijn eigen achterban als op het aanboren van nieuwe doelgroepen.

De huidige achterban van de VBOK zal worden aangeschreven door middel van direct mails. Hierbij zal een specifieke hulpvraag uitgezet worden voor de stichting. De VBOK zal het geld geormerkt ontvangen op eigen rekening en deze aan het eind van 2019 uitbetalen aan de stichting.

De afspraak is dat de VBOK ten minste een bedrag van € 40.000 werft in 2019.

In het planjaar zal de stichting zich richten op eigen structurele donateurs. Hierbij zal de stichting zich richten op de volgende primaire doelgroep:

- Personen van 30 jaar en ouder;
- Personen met een hoog inkomen;
- Gezinnen met tieners.

Door middel van verhalende advertenties in diverse media (kranten, tijdschriften, personeelsbladen en verenigingsbladen) en het gebruik van sociale media wil de stichting meer naamsbekendheid verkrijgen onder de toekomstige donateurs.

In het planjaar is het doel om de eerste 500 structurele donateurs aan de stichting te hebben verbonden.

## 5. Begroting voor 2019

<b>Baten</b>	<b>€</b>
Donaties	€ 40.000
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 40.000</b>

<b>Lasten</b>	<b>€</b>
Uitkeringen	€ 24.750
Website	€ 500
Financiële administratie	€ 750
Netwerkbijeenkomsten	€ 500
Verzekeringen	€ 500
Reis- en vergaderkosten	€ 450
Opstellen en controleren jaarrekening	€ 250
Bankkosten	€ 150
Kantoorartikelen	€ 100
Kamer van Koophandel	€ 15
Campagnes	€ 2.000
Materiaal / drukwerk	€ 3.000
Fondsenwerving	€ 6.000
<b>TOTAAL</b>	<b>€ 39.715</b>